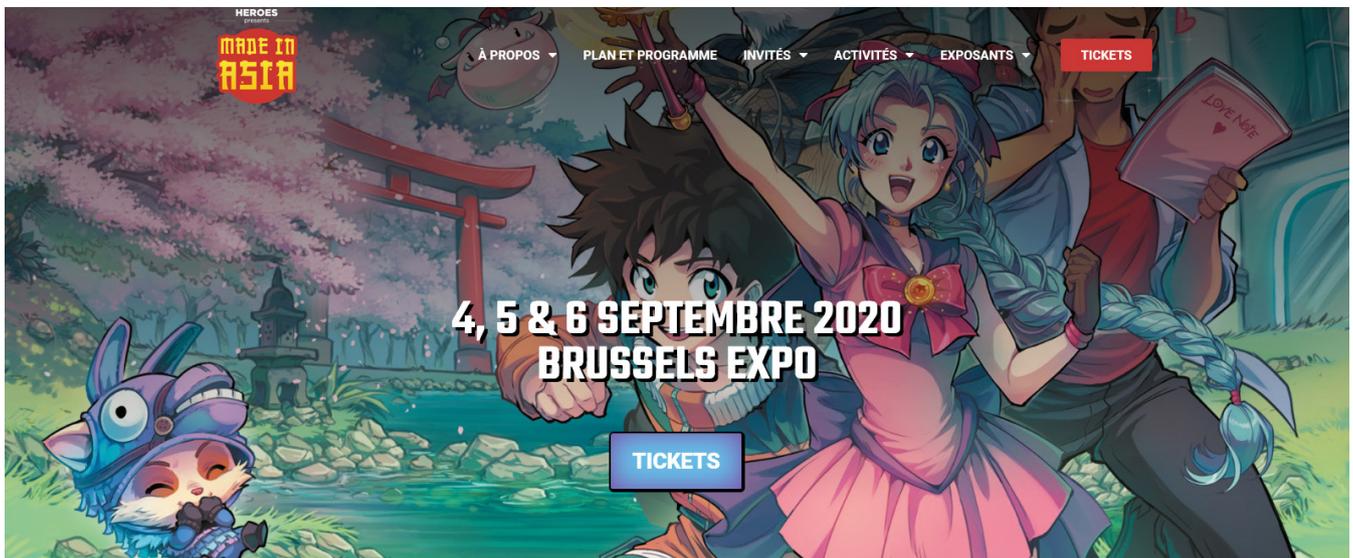


Tendances web



Cela fait plusieurs mois maintenant que l'on mange du Coronavirus (clin d'oeil à celui qui comme moi pensait direct à la bière) à toutes les sauces. On en a entendu des vertes et des pas mûres sur cette épidémie, mais rassurez-vous, on ne vous fera pas un énième récapitulatif des gestes à effectuer (mais lavez-vous régulièrement les mains quand même !). Non, aujourd'hui, nous allons parler de certaines répercussions culturelles dues à la maladie. Peut-être l'avez-vous vécu personnellement,

mais les événements culturels sont annulés les uns à la suite des autres, car dorénavant, les rassemblements de plus de 1 000 personnes ne sont plus autorisés. Nous notons donc l'annulation de la Paris Manga & Sci-Fi Show les 7 et 8 mars, le report de la Made in Asia de mars en septembre, et l'annulation encore de nombreux concerts. Outre la déception des fans, c'est aussi une énorme perte pour les organisateurs, invités et autres performers qui voient leur travail réduit à néant.

Une note plus positive maintenant (et aussi plus chère). Levi's a récemment annoncé une nouvelle collection en collaboration avec la licence Super Mario de Nintendo. Au programme : veste, pantalon, t-shirt et tote bag, et de nombreuses autres pièces à venir aux couleurs du plombier le plus connu du monde. La collection sortira le premier avril. Croisons les doigts pour que Levi's France suive la donne. Il n'est pas rare que des grands noms de la pop-culture s'associent à des marques de vêtements, entre autres. Notons par exemple Original Stitch qui a mis au point pas moins de 151 tissus différents pour proposer autant de chemises aux couleurs des premiers Pokémon de la licence.

