

Tendances web

En ce mois de novembre l'Inktober est à l'honneur dans les tendances web. On parlera aussi du phénomène Fortnite qui n'a pas fini d'affoler la toile et de la firme de jeux vidéos Blizzard.



Qui ne connaît pas Fortnite ? Depuis un peu plus de deux ans maintenant, Fortnite fait parler de lui, de bien des manières. Mais ce qui reste dans les esprits au final, c'est que ce serait un repère de gamins. Enfin, ce n'est pas ce qui nous intéresse aujourd'hui.

Depuis quelque temps, le battle royal semblait perdre en popularité : moins de joueurs et moins de streaming sur les plateformes dédiées. Alors

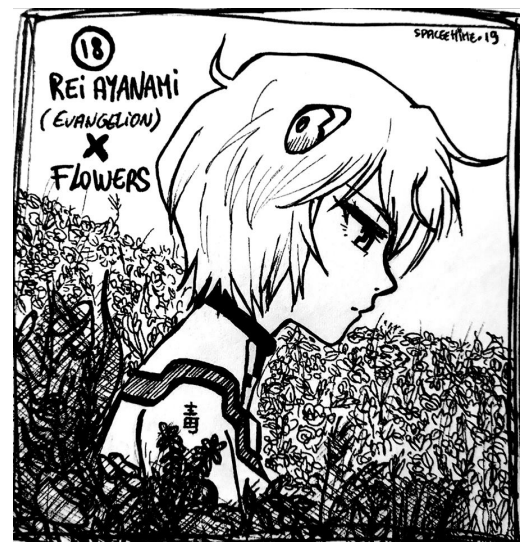
à l'occasion de la fin de la saison 10, en guise de transition, les développeurs ont créé un trou noir qui a absorbé le monde. Et le jeu... Pendant deux jours, impossible d'y accéder, ce qui a créé une incroyable polémique. "Fortnite est mort !" voyait-on partout.

En fait, non. Le jeu a eu le droit à un chapitre 2, et à un super coup de com'.

Depuis le premier octobre de cette année a commencé la dixième édition de l'Inktober. C'est une pratique qui fait bouger le petit monde des artistes durant le mois de l'horreur, et l'on voit alors fleurir moult créations sur les réseaux sociaux. Enfin, c'est bien beau, mais qu'est-ce que c'est à l'origine l'Inktober ?

Il s'agit d'un défi, d'un challenge, créé par l'Américain Jake Parker. Chaque jour d'octobre, les artistes sont invités à créer un dessin suivant les thèmes proposés. Le principe, au départ, et comme le sous-entend le nom de l'évènement, est de faire un dessin traditionnel basique, à l'encre. Mais depuis dix ans, le concept a bien évolué, que ce soit dans les listes de thèmes (pinktober, goretober, witchtober...) ou dans ce que l'on entend par "artiste", car il n'est pas rare de retrouver l'Inktober dans de nombreux domaines, comme la photo, ou le cosplay.

En tout cas, c'est toujours un plaisir pour les mi-ретtes !



Source: Fanny Garfield (FB)