

**Connaissez-vous Blizzard ?** Peut-être avez-vous vu passer le nom de cette compagnie sur internet, ou peut-être jouez-vous simplement à l'une de leurs oeuvres. Diablo, Starcraft, Overwatch, Warcraft, tout ça, c'est Blizzard. Dernièrement, la firme s'est retrouvée sous la lumière du drama, durant un tournoi HearthStone.

Un joueur, blitzchung, a parlé de Hong Kong durant le tournoi, demandant sa libération du joug chinois, tout en portant un masque. Les retombées ont été directes : il a été disqualifié, et a perdu les 10 000\$ de gains qu'il avait amassés jusque-là. Pire : les deux commentateurs qui n'ont pas aussitôt changé de sujet ont également été bannis. Une décision qui peut paraître excessive, surtout que Blizzard est une compagnie américaine. Pourquoi pareille réaction quant au sujet de Hong Kong ?

Tout cela n'est en réalité qu'une histoire de lobby. Parlons d'une autre compagnie influente dans l'univers du jeu vidéo, (en fait la compagnie la plus influente au monde en terme de chiffres) mais du côté chinois : Tencent. Ce que l'on retiendra ici, c'est que Tencent est particulièrement proche du gouvernement chinois, et qu'elle possède 5% de parts chez Blizzard. A la lumière de ces deux points, on comprend maintenant mieux le pourquoi du comment.

Bien évidemment, les fans ne seront pas restés sans réagir, et "grâce" à leur révolte, le bannissement du joueur est passé à six mois, et il récupérera ses gains.



*Appli du mois*

lo-fi  
radio

## Lo-fi Radio

Que dire de plus ? Lo-fi Radio propose une diffusion continue de musique Lo-fi, idéale pour travailler ou se reposer. Deux styles différents, "Andromeda" et "Stellar", le premier un peu plus dynamique. Une appli très simple d'utilisation, sans coupure pub, totalement gratuite, où l'abonnement premium n'a pour but que de soutenir les artistes (et quelques petites fonctionnalités anecdotiques). Seul petit défaut : un accès à internet est nécessaire pour pouvoir démarrer la radio.